



19—21 МАРТА
2024
КРОКУС ЭКСПО

**FOOD EXPO —
СДЕЛАНО ДЛЯ БИЗНЕСА**

Выставка для ведущих производителей,
поставщиков и экспертов индустрии Retail
и HoReCa

food-expo.com

19-21 МАРТА 2024 В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ НОВАЯ КРУПНАЯ B2B ВЫСТАВКА FOOD EXPO ДЛЯ RETAIL И HOReCA

Главный девиз выставки – большой бизнес малому: крупнейшие российские и международные компании поделятся решениями, успешными практиками, обсудят возможности сотрудничества и взаимодействия, а также заключат партнерские договоры с представителями среднего и малого бизнеса. Выставка пройдет 19-21 марта в Крокус Экспо в Москве.

FOOD EXPO - это новая выставка в области Retail и HoReCa, на которой соберутся производители продуктов питания, поставщики и эксперты индустрии, чтобы представить свои решения для малого бизнеса. Выставка соберет более 20 000 посетителей, 350 и более российских и международных экспонентов. Участников ждет более 300 часов деловой программы. На сегодняшний день подтвердилось уже более 100 компаний-участниц, **генеральным партнером выставки станет компания Велком.**

FOOD EXPO будет состоять из различных зон, каждая из которых будет представлять собой выставочную часть, форумы, форматы индивидуальных переговоров и встреч, презентации, дегустации, мастер-классы и прочее. Карта Food Expo строится вокруг следующих отдельных кластеров бизнеса:

Retail Expo – деловая площадка для общения крупнейших игроков розничной и оптовой торговли, которые поделятся своими практическими решениями для малого бизнеса, а также выступления и мастер-классы от экспертов в сфере маркетинга, ведения переговоров, выстраивания бизнеса и т.д.

Крупнейшая по числу участников в России винная выставка **Wine Expo** – это три дня общения с лидерами винной индустрии, конкурс кавистов, лекции и мастер-классы, все о вине, оборудовании и сопровождающих товарах.

Cheese Expo соберет крупных и малых производителей сыра и молочной продукции. В рамках дискуссии участники обсудят гастро и агротуризм, как развивать российские регионы, а также обменяются опытом по приготовлению сыров, мороженого, пиццы и многое другое.

Мобильный бизнес в России: франшизы, фудтраки, фастфуды - все это будет представлено на **Mobil Expo**.

Юридические аспекты ведения бизнеса, соблюдение законодательной базы, инструкции по применению новых требований регуляторов участники обсудят на Правовом форуме. А о том, как набирать и удерживать персонал малому бизнесу в сфере HoReCa и ритейла, как развивать и обучать сотрудников, и кто такой амбассадор бренда, обсудят на HR форуме.

И, конечно же, важной частью станет **HoReCa Expo** - крупнейшая выставка локальных, федеральных, международных поставщиков и дистрибуторов продуктов питания, а также оборудования для ресторанов и кафе, решения для пекарского и кондитерского направлений. Помимо трендов и готовых решений для бизнеса, участники обсудят какие проекты появляются на стыке ресторанного бизнеса и торговли и как расти за счет партнерства.

В рамках выставки Food Expo состоится седьмой Всероссийский открытый кулинарный чемпионат **Chef a la Russe**. После долгого перерыва команды шефов снова сразятся за звание победителя. Чемпионат проводится при поддержке оператора оптовой торговли METRO и Национальной Ассоциации кулинаров России. Участие в Чемпионате дает возможность командам продемонстрировать высокий уровень профессионализма в своем деле, талант и желание соответствовать требованиям гостинично-ресторанного бизнеса в мировом масштабе. В качестве жюри выступят эксперты рынка HoReCa, звезды кулинарного искусства и Национальная Ассоциация Кулинаров.



19—21 МАРТА
2024
КРОКУС ЭКСПО

**FOOD EXPO —
СДЕЛАНО ДЛЯ БИЗНЕСА**

Выставка для ведущих производителей,
поставщиков и экспертов индустрии Retail
и HoReCa

food-expo.com

Организатором выставки **FOOD EXPO** 19-21 марта 2024 года является компания **Sigma Expo Group**.
Соорганизатором **FOOD EXPO** выступит компания **METRO**, поставщик номер 1 для ресторанного бизнеса.

FOOD EXPO

Что же такое **FOOD EXPO**? Это абсолютное новое и современное прочтение выставки **METRO EXPO** – уникального мероприятия для профессионалов рынка индустрии питания (торговли и HoReCa), которое было создано компанией METRO Россия и на протяжении десятилетия являлось платформой для сотрудничества, продаж, налаживания связей, а также способствовало росту и развитию партнеров. До сих пор ни одному отраслевому мероприятию не удалось повторить этот путь и быть настолько же востребованным рынком. В 2024 году выставка возвращается, но уже в более широком и актуальном формате.

Информация о METRO:

METRO – один из крупнейших транснациональных операторов оптовой торговли. Компания предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров и специализируется на удовлетворении потребностей сегмента HoReCa и независимых торговых организаций. Примерно 17 миллионов клиентов METRO по всему миру могут делать покупки в полноформатных торговых центрах, а также заказывать товары онлайн с получением в магазине или с доставкой. METRO также поддерживает конкурентоспособность предпринимателей и владельцев собственного бизнеса с помощью цифровых решений, тем самым внося свой вклад в повышение социокультурного многообразия в розничной торговле и индустрии гостеприимства. Ключевым принципом деятельности METRO является устойчивое развитие, что доказывает участие METRO во многих международных рейтингах, включая MSCI, Sustainalytics и CDP. Компания представлена в 30 странах с общим количеством сотрудников свыше 89 000 по всему миру. Объем продаж METRO за 2022/2023 финансовый год составил приблизительно 30,6 млрд. евро. Дополнительная информация на <https://www.METROag.de/en/>. В России METRO управляет 93 торговыми центрами в 51 регионе. В России объем продаж за 2022/2023 финансовый год составил 2,5 млрд. евро. Численность сотрудников – около 11 000 человек. Подробности на www.METRO-cc.ru.

Информация о Sigma Expo Group:

Sigma Expo Group – организатор ведущих отраслевых выставок России, включая самое масштабное отраслевое выставочное мероприятие: синергии главной выставки строительной техники и технологий в России СТТ Экспо, международной выставки коммерческого транспорта и технологий COMvex, международной выставки запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса СТО Экспо, международной выставки логистики, транспорта, складской техники Logistika Expo, конкурса «Инновации в строительной технике в России», конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России».

КОНТАКТЫ:

МАРИЯ УТКИНА

mariya.utkina@metro-cc.ru
+79104252707



АННА ЩЕПИЛОВА

anna.shchepilova@metro-cc.ru
+79687652081



МАРИЯ ЗУБКО

maria.zubko@sigma-expo.ru
+7 495 120 37 87 (доб.120), +7 925 281-86-31

